

El Expendio de Hierbas Medicinales en el Partido de Bahía Blanca, Argentina

Viviana N. CAMBI & Paula M. HERMANN *

*Departamento de Biología, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional del Sur,
San Juan 670, 8000 Bahía Blanca, Argentina.*

RESUMEN. Se ha realizado una encuesta sobre el expendio de plantas medicinales en el partido de Bahía Blanca. En la mayoría de los comercios sólo del 10 al 30% de los clientes adquieren hierbas medicinales. Son más de 70 las especies vendidas: tilo (84,2% de los casos), manzanilla (74,3%), sen (69,3%), boldo (64,4%), cuasia, malva (47%), carqueja, valeriana (30%), cedrón (26,7%), ambay, cola de caballo y fucus (20%) son las más vendidas. En una gran proporción los clientes solicitan asesoramiento. Casi el 80% de los expendedores ha notado un vuelco hacia el uso de plantas medicinales en los últimos siete años. El 25% de los compradores de hierbas medicinales ha declarado haber tenido problemas por el uso incorrecto de las mismas.

SUMMARY. "The Sale of Medicinal Herbs in the District of Bahía Blanca, Argentina". A survey about the sale of medicinal plants in the district of Bahía Blanca has been carried out. In most stores, medicinal plants are bought by 10-30% of the customers. More than 70 species are sold: linden tree (84.2%); chamomile (74.3%); senna (69.3%); boldo (64.4%); quassia, mallow (47%); carqueja, valerian (30%); luisa (26.7%); ambay, horsetail, and fucus (20%) are the species more sold. A great proportion of the customers requests advice. Almost 80% of the retailers have noticed an overturn toward the use of medicinal plants in the last seven years. Twenty-five percent of the users of medicinal plants have had problems because of incorrect use.

INTRODUCCIÓN

Las características del uso de plantas medicinales en el partido de Bahía Blanca ^{1, 2} fueron estudiadas mediante una encuesta realizada en pequeñas unidades municipales para atención primaria de la salud (unidades sanitarias) donde se asiste gente de diferentes niveles socioeconómicos. Este estudio demostró que las especies introducidas son las más ampliamente utilizadas, que el conocimiento acerca de las plantas y sus propiedades es escaso y que no mucha gente cultiva o recolecta sus hierbas, ya que la gran mayoría (prácticamente el 90%) las compra. A partir de estos datos adquirió importancia indagar sobre las características de la demanda de plantas medicinales en los comercios específi-

cos: farmacias, herboristerías y negocios de productos naturistas. No existe información de este tipo para el partido y no parece haber estudios similares en la literatura; los autores principalmente se abocan a los usuarios y no a los vendedores de plantas medicinales. Los objetivos de este trabajo fueron: 1) investigar cuáles son las especies que registran mayor demanda en el mercado específico teniendo en cuenta que los usuarios, en general, adquieren sus plantas medicinales en los supermercados, donde la variedad de productos ofrecida es limitada ^{1, 2}, 2) determinar si se trata de especies indígenas o introducidas, conocer otros posibles usos, etc. y 3) investigar si el uso de plantas medicinales ha causado problemas de salud en la población.

PALABRAS CLAVE: Argentina, Bahía Blanca, Drogas vegetales, Plantas medicinales.
KEY WORDS: Argentina, Bahía Blanca, Herbal drugs, Medicinal plants.

* Autora a quien dirigir la correspondencia. E-mail: phermann@criba.edu.ar